



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023-2 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:



Feminino:	<b>76%</b>
Masculino:	<b>22%</b>

Outro/Prefiro não declarar: 2%

### IDADE:



17 ou menos:	<b>2%</b>
De 18 a 21 anos:	<b>70%</b>
De 22 a 25 anos:	<b>20%</b>
De 26 a 29 anos:	<b>1%</b>
30 anos ou mais:	<b>7%</b>

### ESTADO CIVIL:



Solteiro (a):	<b>91%</b>
Casado (a):	<b>3%</b>
Separado (a)/ Divorciado (a):	<b>1%</b>
União estável:	<b>4%</b>
Viúvo:	<b>1%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/ Profissional liberal:	<b>5%</b>
Assalariado (a) em empresa privada:	<b>13%</b>
Empresário:	<b>1%</b>
Sem atividade profissional:	<b>80%</b>

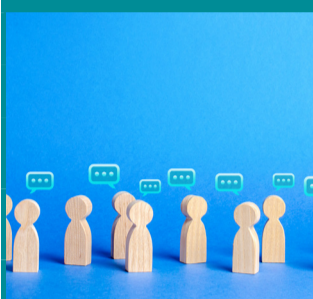
### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:



A pé:	<b>11%</b>
Transporte coletivo:	<b>63%</b>
Transporte por aplicativo:	<b>2%</b>
Veículo dos pais ou de outro familiar:	<b>9%</b>
Veículo próprio:	<b>14%</b>

Outro: 1% (carona, mais de um tipo)

### MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores:	<b>1%</b>
Redes Sociais:	<b>45%</b>
Revistas Especializadas:	<b>2%</b>
Sites Especializados:	<b>32%</b>
TV:	<b>20%</b>

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Instagram:	<b>62%</b>
LinkedIn:	<b>1%</b>
TikTok:	<b>7%</b>
Twitter:	<b>4%</b>
WhatsApp:	<b>22%</b>
YouTube:	<b>3%</b>

Outras: 1% (Twitch, Reddit)

### GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>2%</b>
Primário completo:	<b>4%</b>
Ginásial completo/ Fundamental completo:	<b>7%</b>
Colegial completo/ Médio completo:	<b>27%</b>
Superior completo:	<b>58%</b>
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	<b>2%</b>

### GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/ Primário incompleto:	<b>2%</b>
Primário completo:	<b>3%</b>
Ginásial completo/ Fundamental completo:	<b>4%</b>
Colegial completo/ Médio completo:	<b>26%</b>
Superior completo:	<b>65%</b>

### ENSINO MÉDIO CURSADO EM:



Somente em escola particular:	<b>65%</b>
Somente em escola pública:	<b>23%</b>
Maior parte do tempo em escola particular:	<b>9%</b>
Maior parte do tempo em escola pública:	<b>2%</b>

### HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Menos de 6 meses:	<b>3%</b>
6 meses a 1 ano:	<b>38%</b>
Mais de 1 ano até 2 anos:	<b>22%</b>
Mais de 2 anos até 3 anos:	<b>12%</b>
Mais de 3 anos:	<b>25%</b>

### PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: **36%** Não: **64%**

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio, tv, transporte público:	<b>1%</b>
Feira de Profissões/Evento na Escola:	<b>4%</b>
Indicação de conhecidos/ familiares:	<b>58%</b>
Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	<b>2%</b>
Redes Sociais:	<b>8%</b>
Sites de busca na Internet:	<b>22%</b>

Outros: 4% (PROUNI, indicação de profissionais da área saúde, residir nas proximidades.)

### COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro Universitário São Camilo:	<b>10%</b>
Divulgação no colégio/cursinho:	<b>6%</b>
E-mail marketing:	<b>1%</b>
Internet:	<b>33%</b>
Redes sociais:	<b>16%</b>
Site do Centro Universitário São Camilo:	<b>30%</b>

Outro: 4% (PROUNI, conhecidos/familiares, ex-alunos.)

### QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>46%</b>
Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	<b>2%</b>
Bons resultados nas avaliações do MEC:	<b>13%</b>
Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	<b>28%</b>
Qualificação do corpo docente:	<b>11%</b>

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	<b>66%</b>
É próxima de minha residência/ trabalho:	<b>9%</b>
É recomendado por conhecidos/ familiares:	<b>22%</b>
O valor da mensalidade:	<b>1%</b>

Outro: 2% (Bolsa de estudos, destaque na organização e atendimento, referência na área da saúde, Hospital São Camilo)

### QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente decidido:	<b>57%</b>
Decidido:	<b>40%</b>
Indeciso:	<b>3%</b>

### PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação com a profissão:	<b>84%</b>
Informações obtidas através dos meios de comunicação:	<b>4%</b>
Influência da família/colegas:	<b>4%</b>
Influência de orientador educacional:	<b>1%</b>
Reconhecimento do mercado de trabalho:	<b>7%</b>

Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br

